EL OBSERVADOR
Domingo 24 de abril de 2011

Un paseo virtual por Uruguay

INTERNET. Desde la semana pasada la guía virtual de Uruguay –disponible en www.uruguay360.com.uy– puede verse de forma online en el mercado estadounidense. El canal NTN24 News comenzó a emitir un informe semanal sobre Uruguay con imágenes de diferentes lugares a través de los tours virtuales de la página.

"Es muy importante, ya que nos permite difundir nuestra página en el mercado anglosajón. El sitio tiene 1,5 millones de visitas mensuales", contó a *C&N Emprendedores* uno de los creadores de Uruguay360, Agustín Sartorio.

A mediano plazo desarrollarán una nueva variante del tour, que permitirá prácticamente caminar virtualmente por los lugares seleccionados en el sitio.

Los hermanos Sartorio, fundadores de Uruguay360

Panorámicas

Los usuarios de internet pueden acceder a imágenes panorámicas en 360 grados de diversos lugares de Uruguay, ya sea de atractivos turísticos como de empresas que poco a poco se están sumando a la propuesta.

"El tour virtual permite mostrar los lugares tal cual son y esa originalidad es lo que hace que las personas compartan la página a través de e-mail o redes sociales. Y que las empresas noten que es algo novedoso y apuesten por ello", dijo Sartorio.

Es la primera web de estas características que se realiza en el país y tiene entre sus objetivos convertirse en una de las cartas de presentación para futuros visitantes.

El proyecto fue ideado hace más de un año por los hermanos Agustín y Hernán Sartorio, estudiantes de la licenciatura en Sistemas en la Universidad ORT. La empresa es preincubada en este centro de estudios,donde recibe apoyo para su desarrollo técnico y comercial.

La web se encuentra online desde setiembre pasado y las visitas han evolucionado auspiciosamente. En febrero se registraron 11.000, para marzo alcanzaron 37.000 y sus creadores esperan que abril cierre con 110.000 visitas.

Entre sus clientes cuentan con el Hotel Conrad, Hotel L'Auberge, Regency Suites, el Aeropuerto de Carrasco, Montevideo Shopping, La Casa Violeta y Café Tribunales.

Ya son 27 las empresas que han contratado su servicio, contando las que aún no han sido fotografiadas.

Operando

Actualmente, Uruguay360 atraviesa una etapa de crecimiento comercial: durante abril se lograron cerrar varias ventas del servicio así como renovaciones.

"La meta es tener un conjunto considerable de empresas. En comparación a cualquier oferta tradicional, pueden acceder con costos bajos a un tipo de publicidad que ninguna página web ofrece", apuntó Sartorio.●